

Spoznajte uporabnost različnih obravnav stroškov za reševanje managerskih problemov!

dr. Marko Hočevar

Kontroling stroškov

Oblikovanje računovodskih informacij za managersko odločanje

Negotovo okolje poslovanja zahteva od poslovodstev podjetij hitro in dobro odločanje. Takšno odločanje pa je mogoče le, če ima poslovodstvo ustrezne informacije.

Računovodske informacije o stroških so pomemben del informacij, ki jih poslovodstvo potrebuje za odločanje.

Osnovna naloga kontrolinga v podjetju je, da zagotavlja informacije, ki olajšajo poslovodsko odločanje.



Število strani: 254
Leto izdaje: 2007

Cena: 62,00 EUR / 14.857,68 SIT

Oblikovanje računovodskih informacij za notranje potrebe je zapleteno in zahteva veliko znanje računovodij, ne samo o vrstah računovodskih informacij, temveč tudi o poslovnem problemu, ki se rešuje.

V knjigi so predstavljene različne **metode oblikovanja stroškovnih informacij za managerje.**

Seznani se boste s pomenom, prednostmi in omejitvami naslednjih **stroškovnih konceptov** za reševanje managerskih dilem:

- spremenljivi in stalni stroški,
- neposredni in splošni stroški,
- dodatni stroški in
- obvladljivi in neobvladljivi stroški.

Razlage so pojasnjene s preglednicami, grafi, **izračuni in praktičnimi primeri.**

Knjiga je namenjena računovodjem, kontrolerjem, analitikom in vsem drugim, ki oblikujejo informacije za managersko odločanje, da bodo znali izbrati ustrezen koncept prikazovanja stroškov za različne managerske dileme.

Managerjem bo pomagala, da bodo zahtevali ustrezne informacije o stroških in jih pravilno razumeli.

O knjigi

“Da je sistem obvladovanja stroškov lahko maksimalno učinkovit, je najprej potrebno dobro poznavanje vseh vrst stroškov, ki v podjetju nastajajo, njihovo redno spremljanje in nadziranje. Knjiga bo v pomoč vsem tistim, ki potrebujejo informacije, povezane z vzpostavitvijo celovitega sistema obvladovanja stroškov na operativni ravni, in tudi tistim, ki jih potrebujejo za sprejemanje strateških poslovnih odločitev.”

mag. Melita Kolbezen, direktorica kontrolinga in interne revizije, Poslovni sistem Mercator, d. d.

Zmagovalci tržnih niš

dr. Andrej Vizjak

V pripravi, izide spomladi 2007!

Avtor analizira slovenska podjetja ter vrednoti njihove možnosti za dolgoročni razvoj.

- V prvem delu opisuje **teorijo o končni igri spajanj**, po kateri se bo 80 odstotkov svetovnega tržnega deleža skoraj vseh svetovnih panog v naslednjih 15 do 20 letih skoncentriralo na vodilne 3 panožne globaliste.
- V drugem delu opisuje **značilnosti nišnih igralcev** in prikaže njihove **ključne prednosti.**
- V tretjem delu knjiga podrobno **analizira posamezna slovenska podjetja** glede na merila, ki zagotavljajo dolgoročno zmago v mednarodnih tržnih nišah.
- V zadnjem delu avtor slovenskim podjetjem svetuje, **kako postati zmagovalec globalnih tržnih niš.**

Postanite naročnik zbirke Manager:

- sproti boste seznanjeni s strokovnimi novostmi
- nove knjige iz zbirke boste prejeli **z 20-odstotnim popustom,**
- naročnikom posameznih knjig ni treba naročati, prejmejo jih takoj po izidu.

Naročnik zbirke postanete za najmanj dve kleti. Po izteku tega roka je mogoče zbirko odpovedati pisno.

- Želim postati **naročnik zbirke Manager** za najmanj dve leti in prejemati knjige z 20-odstotnim popustom.
- Naročam knjige po **redni ceni**.

_____ **Kontroling stroškov** 62,00 EUR / 14.857,68 SIT
št. izvodov

_____ **Ustvarjanje uspešnega podjetja** 45,07 EUR / 10.800,57 SIT

_____ **Preseženo finančno poslovanje** 53,83 EUR / 12.899,82 SIT

_____ ime in priimek

_____ podjetje ali organizacija

_____ naslov

_____ pošta

_____ da ne
 identifikacijska št. za DDV zavezanec za DDV

_____ matična št. podjetja

_____ telefon

_____ faks

_____ e-pošta

_____ datum _____ podpis in stampiljka

Naročnik zbirke postanete za najmanj dve kleti.

Po izteku tega roka je mogoče zbirko odpovedati pisno. Vaše podatke bomo uporabljali v skladu z zakonom o varstvu osebnih podatkov. Ne želim, da uporabljate moje podatke.

Reklamacije so možne v 15 dneh po prevzemu pošiljke. Stroški pošiljanja niso vključeni v ceno. Tečaj: 239,640 SIT = 1 EUR. Pridržujemo si pravico do spremembe cen.

GV Založba, d. o. o., Dunajska c. 5, Ljubljana
 Prodaja, telefon: 01 30 91 960
 faks: 01 30 91 965
 e-pošta: prodaja@gvzalozba.si
www.gvzalozba.si

P 373



Ustvarjanje uspešnega podjetja

Akcijski pristop k strateškemu razmišljanju, vodenju in nadziranju

dr. Marko Hočevar
 dr. Marko Jaklič
 Hugo Zagoršek



Število strani: 292
 Leto izdaje: 2003
 Cena: 45,07 EUR / 10.800,57 SIT

Vsaka organizacija mora na poti do uspešnosti upoštevati tri temeljne faze strateškega usmerjanja podjetja.

- **Strateško razmišljanje** omogoča podjetju, da razume svoje okolje in samega sebe ter usmerja svoje prihodnje poslovanje.
- **Vodenje** pomeni uresničevanje strategije. Izkušnje kažejo, da imajo podjetja povsod po svetu več težav z uresničevanjem kot z načrtovanjem strategij.
- **Analiza in nadziranje uresničevanja strategije** pa managerjem omogočata ugotavljanje uspešnosti poslovanja ter dajeta pomembne informacije za načrtovanje in spreminjanje strateških ciljev.

Preseženo finančno načrtovanje

Jeremy Hope
 Robin Fraser



Število strani: 242
 Leto izdaje: 2004
 Cena: 53,83 EUR / 12.899,82 SIT

Letni proces finančnega načrtovanja je dolgotrajen, doda premalo vrednosti in managerjem onemogoča, da bi se hitro odzivali na spremembe poslovnega okolja.

Preseganje finančnega načrtovanja ni le nov proces načrtovanja, temveč je **alternativen, skladen model upravljanja**, ki ustreza današnjim nestanovitnim razmeram na trgu. Avtorja prikažeta, kako lahko organizacije presežejo letno finančno načrtovanje.

NOVO V ZBIRKI
 MANAGER!

MARKO HOČEVAR

Kontroling stroškov

Oblikovanje računovodskih informacij za managersko odločanje

www.gvzalozba.si